

オホーツクビジョンアイコン使用許諾申請書

年 月 日

(一社)北海道中小企業家同友会オホーツク支部 殿

私(私を代表者とする法人・団体)は、オホーツクビジョンアイコンの使用について下記の通り申請します。

■申請者

住所	〒
(フリガナ)	
法人・団体名	
(フリガナ)	
申請者氏名 (法人・団体の場合、代表者職・氏名、 個人の場合、氏名)	®

■担当者連絡先(本申請又は各種調査に係る窓口)

※オホーツクビジョンアイコン利用に係る連絡先となります。

(フリガナ)	
所属部署名	
(フリガナ)	
役職・氏名	
住所	〒
電話番号	
FAX番号	
e-mailアドレス	

[備考]

・ご提供頂きました情報は正当な目的以外に無断で利用することはありません。

【方針】の取り組み例

■◎○・の記号を使った項目はアンケートの意見から要点を抽出したものです。一部表現を変更したり、補足の為に項目を加えています。

1. 『人・地域・自然とのつながり』

母なるオホーツクの自然に感謝し、ふるさとを想う気持ちで結ばれた人と人が多様性を認め支え合い、地域と地域が活発な交流で高め合う「関係づくり」

1-1. 地域を元気にするコミュニティの活性化

■事業としての取組

- ・居酒屋など、事業がコミュニティの活性化に貢献している
- ・コミュニティツールなどの販売

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・町内会などの支援を行っている

■社内での取組

- ・イベントに参加するなど、社内のコミュニケーションを大切にしている
- ・中小企業家同友会などの活動への積極的な参加

1-2. 地域内外の新しいネットワークの形成

■事業としての取組

- ・顧客同士を結びつける役割を担っている
- ・出会いの場を提供している
- ・テレワークの推進事業
- ・インターネット配信等の事業

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・出会いの場を提供している
- ・新しい結びつきが生まれる切っ掛けを作っている

■社内での取組

- ・同友会に参加している
- ・副業を認める
- ・社外行事や講演会などへの参加推進

1-3. 多様な連携と共働ができる社会システムの実現

■事業としての取組

- ・連携や共働、協働に必要な人材や場を提供している
- ・社会課題解決に対する業界団体と連携した事業
- ・産学官金等と連携した事業

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・冬垢一掃運動への参加

■社内での取組

- ・同友会に参加している
- ・協働やボランティア活動への参加を推奨
- ・献血などの社会奉仕への推奨

1-4. 畏敬の念を持ちながら一人ひとりが参加する自然保護

■事業としての取組

- ・自然保護に必要な商材販売
- ・ネイチャーガイド

- ・環境負荷の軽減を考慮した事業(バイオガス、産業廃棄物の再利用、産廃の軽減等)
- ・産業廃棄物の適切な処理の推進、啓発

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・公共のゴミ拾いを実施している
- ・ナショナルトラスト運動への参加

■社内での取組

- ・自然保護事業ボランティアなどの推奨
- ・知床自然大学との関わり

1-5. 天然資源を保全し活用する持続可能な仕組みづくり

■事業としての取組

- ・ホタテ等の養殖
- ・土壌や水質改善等の商材販売
- ・環境アセスメントに関わる事業
- ・林業の植林

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・植林への参加
- ・地域の農地水環境保全対策事業への参加

■社内での取組

- ・植林ボランティアへの参加

2. 『一人ひとりの豊かさ』

新しい時代を切り拓く知性・感性と、真の豊かさを知る寛容な心、そして生涯元気な身体を持つ「人づくり」

2-1. 心身の基礎を培う自然体験

■事業としての取組

- ・自然体験に必要な商材販売
- ・自然体験サービスの提供(ネイチャーガイド等)

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・自然体験事業への協賛

■社内での取組

- ・社内でキャンプを実施
- ・釣り部などが会社にある
- ・自然体験事業への参加よびかけ
- ・登山道の草刈ボランティアなどの推進

2-2. 地域の特性を活かした体験学習

■事業としての取組

- ・地域の特性を活かした体験学習メニューの提供(旅行会社)

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・工場見学や学校の社会見学の受け入れ
- ・インターンシップの実施
- ・農泊、援農事業の推進

■社内での取組

- ・体験学習の推奨

2-3. 先人から継承した地域の歴史教育

■事業としての取組

- ・地域の歴史を発信する商材販売

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・地域の歴史教育事業への協賛

■社内での取組

- ・地域の歴史を発信

2-4. 心身を鍛えるスポーツ振興

■事業としての取組

- ・スポーツ用品の販売
- ・スポーツジム

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・ロコソラーレなどスポーツチームへの支援
- ・スポーツ大会の主催や協賛

■社内での取組

- ・「勤労者福祉サービスセンター」への登録
- ・朝野球の推奨
- ・スポーツ施設・器具等の整備

2-5. 想像力を育む文化活動振興

■事業としての取組

- ・楽器、画材などの販売
- ・カルチャーセンターなどの運営
- ・美術展、興行の誘致

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・文化活動に対する支援

■社内での取組

- ・美術品の収集・展示
- ・文化活動に対する助成

2-6. 生きがいを支える生涯学習

■事業としての取組

- ・生涯型学習イベントの実施
- ・学習教材の販売

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・生涯学習に対する支援

■社内での取組

- ・生涯学習に対する助成

2-7. 生涯いきいき活躍できる健康生活

■事業としての取組

- ・健康食品の販売
- ・健康運動器具の販売
- ・スポーツジム
- ・安全でバランスのいい食事の提供
- ・高齢者の活用

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・健康増進事業への支援

■社内での取組

- ・健康増進事業（「からだ見直し講座」など）への参加推進
- ・ラジオ体操の実施
- ・社員食堂でバランスのいい食事の提供
- ・健康についての講演会の実施

3. 『社会経済環境の充実』

持続可能で自立した元気な経済、世代を超えて安心して暮らせる社会と、次代に向けた新しいオホーツク文化の創造を目指す「環境づくり」

3-1. 地域資源の高付加価値化と地消地産の追求

■事業としての取組

- ・地場産品の高付加価値化
- ・地域資源にこだわった新商品の開発
- ・職員への教育訓練
- ・大手に負けない商材やサービスの提供
- ・地元で消費するものを地元で生産
- ・地域への人材還流システムの構築

■社内での取組

- ・発注は出来るだけ地元が発注

3-2. 持続可能で効率的な社会基盤の形成

■事業としての取組

- ・インフラ・ライフライン等の整備事業
- ・持続可能で災害に強い事業展開(BCP)
- ・生活に欠かせない商材の安定供給
- ・環境負荷を考慮した事業運営
- ・情報発信のための情報インフラ(サイト)などの構築

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・インフラの誘致、存続運動

■社内での取組

- ・省エネの推進

3-3. 誰もが魅力を感じる労働環境の実現

■事業としての取組

- ・労働環境を改善する商品・サービスの販売

■社内での取組

- ・労働環境改善の推進
- ・労使委員会の設置
- ・ハラスメント対策への取組み
- ・ワークライフバランスの推進
- ・オホーツクならではのテレワーク、職場の実現
- ・ワーケーションの導入

3-4. 安心して出産、子育てができる環境の整備

■事業としての取組

- ・産婦人科
- ・幼稚園、保育園
- ・子育て環境改善に必要な商品・サービスの販売
- ・こどもクラブの運営

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・子育て環境改善への支援(遊具の寄付、子育て用品の寄付など)
- ・子供を意識した興行、イベントの実施

■社内での取組

- ・育児休業制度の整備
- ・企業内保育の開設

3-5. 時代を先導する医療・福祉の推進

■事業としての取組

- ・医療施設
- ・5GなどIT技術を使った医療の推進
- ・福祉施設
- ・医療機器販売
- ・介護用品販売

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・福祉施設への支援(老人ホームの催し開催)
- ・高齢者住宅への見守り巡回

■社内での取組

- ・介護休業制度の整備
- ・地域医療連携の推進(かかりつけ医制度の啓発、普及)
- ・健康診断、人間ドックの推進の補助
- ・予防医療の推進(消毒用アルコールの設置、ワクチン補助)

3-6. 愛着が湧く文化的なまちづくり

■事業としての取組

- ・建設業
- ・店舗経営
- ・文化に関わる事業

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・文化活動の支援(お祭りなど文化事業への協賛)

■社内での取組

- ・お祭りへの参加を推進
- ・コンサートなどの誘致、興行
- ・芸術家などの支援、移住促進
- ・文化財の掘り起こし、収蔵、公開

3-7. 自然の恩恵と生活の質を大切に暮らすのすすめ

■事業としての取組

- ・憩いの場の提供(カフェ、レストラン、ガーデン)
- ・ガーデニング事業
- ・ジビエの提供

- ・新鮮な地場食材の提供
- ・オホーツクならではの暮らしを演出する商品・サービス
- ・自然の恩恵を活用したレジャー(釣り、キャンプ、スキー、ゴルフ)の為の商品・サービス
- ・ペレット・薪ストーブの活用
- ・オホーツクの体験型観光の推進
- ・快適な住環境の提供・情報発信

■ C S R (企業の社会的責任) や社会貢献としての取組

- ・自然の恩恵を活かしたイベント(香りゃんせフェスティバルなど)への支援

■ 社内での取組

- ・緑化運動への参画
- ・オホーツクの情報の積極的な配信
- ・オホーツクらしい生活、活動の紹介と奨励