

## 【方針】の取り組み例

■◎○・の記号を使った項目はアンケートの意見から要点を抽出したものです。一部表現を変更したり、補足の為に項目を加えています。

### 1. 『人・地域・自然とのつながり』

母なるオホーツクの自然に感謝し、ふるさとを想う気持ちで結ばれた人と人が多様性を認め支え合い、地域と地域が活発な交流で高め合う「関係づくり」

#### 1-1. 地域を元気にするコミュニティの活性化

##### ■事業としての取組

- ・居酒屋など、事業がコミュニティの活性化に貢献している
- ・コミュニティツールなどの販売

##### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・町内会などの支援を行っている

##### ■社内での取組

- ・イベントに参加するなど、社内のコミュニケーションを大切にしている
- ・中小企業家同友会などの活動への積極的な参加

#### 1-2. 地域内外の新しいネットワークの形成

##### ■事業としての取組

- ・顧客同士を結びつける役割を担っている
- ・出会いの場を提供している
- ・テレワークの推進事業
- ・インターネット配信等の事業

##### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・出会いの場を提供している
- ・新しい結びつきが生まれる切っ掛けを作っている

##### ■社内での取組

- ・同友会に参加している
- ・副業を認める
- ・社外行事や講演会などへの参加推進

#### 1-3. 多様な連携と共働ができる社会システムの実現

##### ■事業としての取組

- ・連携や共働、協働に必要な人材や場を提供している
- ・社会課題解決に対する業界団体と連携した事業
- ・産学官金等と連携した事業

##### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・冬垢一掃運動への参加

##### ■社内での取組

- ・同友会に参加している
- ・協働やボランティア活動への参加を推奨
- ・献血などの社会奉仕への推奨

#### 1-4. 畏敬の念を持ちながら一人ひとりが参加する自然保護

##### ■事業としての取組

- ・自然保護に必要な商材販売
- ・ネイチャーガイド

- ・環境負荷の軽減を考慮した事業(バイオガス、産業廃棄物の再利用、産廃の軽減等)
- ・産業廃棄物の適切な処理の推進、啓発

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・公共のゴミ拾いを実施している
- ・ナショナルトラスト運動への参加

■社内での取組

- ・自然保護事業ボランティアなどの推奨
- ・知床自然大学との関わり

### 1-5. 天然資源を保全し活用する持続可能な仕組みづくり

■事業としての取組

- ・ホタテ等の養殖
- ・土壌や水質改善等の商材販売
- ・環境アセスメントに関わる事業
- ・林業の植林

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・植林への参加
- ・地域の農地水環境保全対策事業への参加

■社内での取組

- ・植林ボランティアへの参加

## 2. 『一人ひとりの豊かさ』

新しい時代を切り拓く知性・感性と、真の豊かさを知る寛容な心、そして生涯元気な身体を持つ「人づくり」

### 2-1. 心身の基礎を培う自然体験

■事業としての取組

- ・自然体験に必要な商材販売
- ・自然体験サービスの提供(ネイチャーガイド等)

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・自然体験事業への協賛

■社内での取組

- ・社内でキャンプを実施
- ・釣り部などが会社にある
- ・自然体験事業への参加よびかけ
- ・登山道の草刈ボランティアなどの推進

### 2-2. 地域の特性を活かした体験学習

■事業としての取組

- ・地域の特性を活かした体験学習メニューの提供(旅行会社)

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・工場見学や学校の社会見学の受け入れ
- ・インターンシップの実施
- ・農泊、援農事業の推進

■社内での取組

- ・体験学習の推奨

### 2-3. 先人から継承した地域の歴史教育

#### ■事業としての取組

- ・地域の歴史を発信する商材販売

#### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・地域の歴史教育事業への協賛

#### ■社内での取組

- ・地域の歴史を発信

### 2-4. 心身を鍛えるスポーツ振興

#### ■事業としての取組

- ・スポーツ用品の販売
- ・スポーツジム

#### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・ロコソラーレなどスポーツチームへの支援
- ・スポーツ大会の主催や協賛

#### ■社内での取組

- ・「勤労者福祉サービスセンター」への登録
- ・朝野球の推奨
- ・スポーツ施設・器具等の整備

### 2-5. 想像力を育む文化活動振興

#### ■事業としての取組

- ・楽器、画材などの販売
- ・カルチャーセンターなどの運営
- ・美術展、興行の誘致

#### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・文化活動に対する支援

#### ■社内での取組

- ・美術品の収集・展示
- ・文化活動に対する助成

### 2-6. 生きがいを支える生涯学習

#### ■事業としての取組

- ・生涯型学習イベントの実施
- ・学習教材の販売

#### ■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・生涯学習に対する支援

#### ■社内での取組

- ・生涯学習に対する助成

### 2-7. 生涯いきいき活躍できる健康生活

#### ■事業としての取組

- ・健康食品の販売
- ・健康運動器具の販売
- ・スポーツジム
- ・安全でバランスのいい食事の提供
- ・高齢者の活用

■ C S R（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・健康増進事業への支援

■ 社内での取組

- ・健康増進事業（「からだ見直し講座」など）への参加推進
- ・ラジオ体操の実施
- ・社員食堂でバランスのいい食事の提供
- ・健康についての講演会の実施

### 3. 『社会経済環境の充実』

持続可能で自立した元気な経済、世代を超えて安心して暮らせる社会と、次代に向けた新しいオホーツク文化の創造を目指す「環境づくり」

#### 3-1. 地域資源の高付加価値化と地消地産の追求

■ 事業としての取組

- ・地場産品の高付加価値化
- ・地域資源にこだわった新商品の開発
- ・職員への教育訓練
- ・大手に負けない商材やサービスの提供
- ・地元で消費するものを地元で生産
- ・地域への人材還流システムの構築

■ 社内での取組

- ・発注は出来るだけ地元が発注

#### 3-2. 持続可能で効率的な社会基盤の形成

■ 事業としての取組

- ・インフラ・ライフライン等の整備事業
- ・持続可能で災害に強い事業展開(BCP)
- ・生活に欠かせない商材の安定供給
- ・環境負荷を考慮した事業運営
- ・情報発信のための情報インフラ(サイト)などの構築

■ C S R（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・インフラの誘致、存続運動

■ 社内での取組

- ・省エネの推進

#### 3-3. 誰もが魅力を感じる労働環境の実現

■ 事業としての取組

- ・労働環境を改善する商品・サービスの販売

■ 社内での取組

- ・労働環境改善の推進
- ・労使委員会の設置
- ・ハラスメント対策への取組み
- ・ワークライフバランスの推進
- ・オホーツクならではのテレワーク、職場の実現
- ・ワーケーションの導入

#### 3-4. 安心して出産、子育てができる環境の整備

■事業としての取組

- ・産婦人科
- ・幼稚園、保育園
- ・子育て環境改善に必要な商品・サービスの販売
- ・こどもクラブの運営

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・子育て環境改善への支援(遊具の寄付、子育て用品の寄付など)
- ・子供を意識した興行、イベントの実施

■社内での取組

- ・育児休業制度の整備
- ・企業内保育の開設

### 3-5. 時代を先導する医療・福祉の推進

■事業としての取組

- ・医療施設
- ・5GなどIT技術を使った医療の推進
- ・福祉施設
- ・医療機器販売
- ・介護用品販売

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・福祉施設への支援(老人ホームの催し開催)
- ・高齢者住宅への見守り巡回

■社内での取組

- ・介護休業制度の整備
- ・地域医療連携の推進(かかりつけ医制度の啓発、普及)
- ・健康診断、人間ドックの推進の補助
- ・予防医療の推進(消毒用アルコールの設置、ワクチン補助)

### 3-6. 愛着が湧く文化的なまちづくり

■事業としての取組

- ・建設業
- ・店舗経営
- ・文化に関わる事業

■CSR（企業の社会的責任）や社会貢献としての取組

- ・文化活動の支援(お祭りなど文化事業への協賛)

■社内での取組

- ・お祭りへの参加を推進
- ・コンサートなどの誘致、興行
- ・芸術家などの支援、移住促進
- ・文化財の掘り起こし、収蔵、公開

### 3-7. 自然の恩恵と生活の質を大切に暮らすのすすめ

■事業としての取組

- ・憩いの場の提供(カフェ、レストラン、ガーデン)
- ・ガーデニング事業
- ・ジビエの提供

- ・新鮮な地場食材の提供
- ・オホーツクならではの暮らしを演出する商品・サービス
- ・自然の恩恵を活用したレジャー(釣り、キャンプ、スキー、ゴルフ)の為の商品・サービス
- ・ペレット・薪ストーブの活用
- ・オホーツクの体験型観光の推進
- ・快適な住環境の提供・情報発信
- C S R (企業の社会的責任) や社会貢献としての取組
  - ・自然の恩恵を活かしたイベント(香りゃんせフェスティバルなど)への支援
- 社内での取組
  - ・緑化運動への参画
  - ・オホーツクの情報の積極的な配信
  - ・オホーツクらしい生活、活動の紹介と奨励