

2020 年度活動方針（案）

一般社団法人北海道中小企業家同友会

同友会理念

(1) 中小企業家同友会 3つの目的

1. 同友会は、ひろく会員の経験と知識を交流して、企業の自主的近代化と強靱（じん）な経営体質をつくることをめざします。
2. 同友会は、中小企業家が自主的な努力によって、相互に資質を高め、知識を吸収し、これからの経営者に要求される総合的な能力を身につけることをめざします。
3. 同友会は、他の中小企業団体とも提携して、中小企業をとりまく、経済・社会・政治的な環境を改善し、中小企業の経営を守り安定させ、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざします。

(2) 自主・民主・連帯の精神

(3) 国民や地域と共に歩む中小企業をめざす

北海道中小企業家同友会 基本方針

<企業づくり>

1. 経営者と社員が共に学びを深め、激変する経営環境に対応できる企業体質を築こう
2. 経営指針の成文化と実践に取り組み、人間尊重経営の実践に取り組みよう

<地域づくり>

1. 中小企業憲章の精神を広め、全ての自治体に中小企業振興基本条例を制定しよう
2. 会内外の連携を強め、地域経済を活性化し、持続可能な地域をつくろう

<同友会づくり>

1. 同友会運動の実践を深め、次世代への円滑な継承をめざそう
2. 会員組織率10%をめざし、組織強化と財政基盤の充実に取り組みよう
3. 同友会の原点に立ち戻り、活動をみつめ直そう

2020 年度 活動の力点

スローガン 「全道会員の英知を集め、難局を乗り越えよう！」

1. コロナに負けない～事業の継続と雇用の維持を最優先に、英知を集めて激動を乗り越えましょう
2. 経営指針の再構築を～「人を生かす経営」の視点から、事業計画と事業領域など、経営指針の見直しと再構築を進めましょう
3. 新たな学び合いの創造を～オンラインによる例会や社員共育、共同求人活動、web 会議での役員会など、同友会活動の新たなスタイルを創造していきましょう
4. 持続可能な地域づくり～当面する課題とコロナ問題終息後を見据え、経営環境改善の取り組みを進め、中小企業振興基本条例の制定と活用をはかりましょう